

## راهبرد مشارکت در تارنمای اداره کل راه آهن شمال ۲

شاخص	نماگر	مصادیق عملکردی
<b>داشتن تارنمای استاندارد</b>	<b>کاربر پسند بودن</b>	۱- قابلیت شخصی سازی : وجود آیتم پرتال سازمانی در منوی افقی ۲- قابلیت جستجو در سایت : منظور شده است. ۳- قابلیت اجرا در کلیه مرورگرها : قابل اجرا میباشد. ۴- قابلیت اجرا بر روی دستگاه‌های قابل حمل : قابل اجرا میباشد
	<b>شفافیت</b>	۱ - نمایش تاریخ به روز رسانی در صفحه اصلی منظور شده است ۲- انتشار اطلاعیه ها و بخشنامه‌های به‌روز: در قسمت خدمات باری موجود است. ۳- انتشار شماره‌های تماس خدمت دهندگان : در قسمت ارتباط با ما موجود است. ۴- انتشار شناسنامه خدمات : در زیر منوی خدمات سازمان از منوی عمودی موجود است ۵- انتشار ساختار، نام و عنوان مدیران و ارتباط مستقیم در وبسایت با ایشان: در قسمت درباره اداره کل آشنایی با مدیران می باشد
	<b>کیفیت خدمات تارنما</b>	۱- نحوه و کیفیت اطلاع رسانی خدمات - اطلاع رسانی الکترونیکی تمامی خدمات اعم از الکترونیکی و غیرالکترونیکی ( نحوه و کیفیت اطلاع رسانی): در قسمت‌های درگاه خدمات الکترونیک ، میز خدمت ، خدمات باری و مسافری، مناقصات مزایدهات و مشارکت سرمایه گذاری موجود است. - داشتن نظر سنجی فعال در مورد خدمات : در قسمت نظرسنجی منوی عمودی وجود دارد
<b>دسترسی پذیری تارنما</b>	۱- پشتیبانی از افراد کم توان ۲- داشتن دستورالعمل بروز رسانی ۳- استاندارد بودن نام دامنه تارنما ۴- استاندارد بودن سرعت زمان بارگذاری سایت	

## راهبرد مشارکت در تارنمای اداره کل راه آهن شمال ۲

شخص	نماگر	مصادیق عملکردی
	دسترس پذیری اطلاعات	<p>۱- داشتن بخش سوالات متداول فعال و با کیفیت مناسب : موجود است</p> <p>۲- پیوند به دستگاههای مختلف: موجود است</p> <p>۳- استفاده از ابزارهای شبکه های اجتماعی داخلی: آدرس دو ربات , @commuterrailbot @irrail_bot</p> <p>۴- انتشار گزارشات دستگاه</p> <p>۵- انتشار اخبار مناقصات و مزایدات و لینک به سامانه ستاد : در منوی عمودی درج گردیده است.</p>
	داشتن بیانیه حریم خصوصی	در زیرمنوی درگاه خدمات الکترونیک از منوی افقی درج گردیده است.
	داشتن بیانیه سطح توافق خدمات	